

PŘEHLED VZDĚLÁVACÍHO OBSAHU NA PLATFORMĚ



ze dne: 30. 05. 2023

Naši nabídku profesních a osobnostních témat rozšiřujeme o **dva nové webináře každý měsíc**. Tyto webináře jsou **součástí** předplatného ročního **balíčku**.

PROFESNÍ A OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

Organizace vždy obdrží nejvyšší počet licencí ze zakoupeného balíčku. Pro organizace s počtem uživatelů nad 10 vytvoříme individuální návrh řešení. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

| | 1 uživatel* | 2-5 uživatelů | 6-10 uživatelů | 11+ uživatelů |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| Osobnostní rozvoj pro každého (20,5 h) | 950 Kč/rok | 2 650 Kč/rok | 6 050 Kč/rok | individuální nacenění |
| Vzdělávání pro manažery (40,75 h) | 1 350 Kč/rok | 3 850 Kč/rok | 8 850 Kč/rok | individuální nacenění |
| Vzdělávání pro personalisty (22,5 h) | 1 150 Kč/rok | 3 250 Kč/rok | 7 450 Kč/rok | individuální nacenění |
| Vzdělávání pro obchodníky (22 h) | 1 050 Kč/rok | 2 950 Kč/rok | 6 750 Kč/rok | individuální nacenění |
| Všechny balíčky (105,75 h) | 3 500 Kč/rok | 10 000 Kč/rok | 20 000 Kč/rok | individuální nacenění |

*jenom pro fyzické osoby

Dostupná styčná témata

Osobnostní rozvoj:

- ✓ emoce a práce s nimi,
- ✓ zdravé vztahy,
- ✓ životní pohoda.

Pro manažery:

- ✓ řízení organizace,
- ✓ profesionální vedení lidí,
- ✓ kompetence manažera.

Pro obchodníky:

- ✓ vyjednávání a argumenty,
- ✓ vedení obch. jednání,
- ✓ kompetence obchodníka.

Pro personalisty:

- ✓ náborová psychologie,
- ✓ nástroje a přístupy v HR,
- ✓ firma očima uchazeče.

OSOBNOSTNÍ ROZVOJ PRO KAŽDÉHO

| Název webináře | Trvání |
|---|--------------------|
| Identita a role | 66 minut |
| Jak zvládat emoce u sebe i u ostatních? | 62 minut |
| Jak být, prožívat a rozhodovat se díky síle přítomného okamžiku? | 89 minut |
| Jak posílit sebevědomí, abych hravě zvládl nepříjemné situace? | 70 minut |
| Co je skutečnou příčinou toho, jak se cítíme? | 53 minut |
| Konstruktivní komunikace | 60 minut |
| Naučte se říkat NE | 69 minut |
| Jak psychicky zvládnout partnerskou nevěru? | 78 minut |
| Jak se lépe vyznat sám v sobě a žít skutečně spokojený život? | 63 minut |
| EGO Jak ovlivňuje leadership, komunikaci a spolupráci? | 58 minut |
| Jak si užívat bolest při výstupu z komfortní zóny? | 67 minut |
| Jak si udržet emoční stabilitu napříč dojmu, že se svět kolem zbláznil? | 58 minut |
| Jak překonat sám sebe, užít si to a umět to kdykoliv zopakovat? | 67 minut |
| Jak si udržet zaměření na výsledky, ze kterých neodbočím a dosáhnu osobních i firemních cílů? | 61 minut |
| Jak žít spokojeně i přes můj dojem, že svět kolem se zbláznil? | 71 minut |
| Jak zdravě zvládnout, když přijde čas rozloučení? | 58 minut |
| Obava nebo strach? Není to stejné. Jak nám může obojí skvěle sloužit? | 91 minut |
| Jak si nastavit hranice v sobě a zdravě je ubránit před ostatními? | 79 minut |
| Celková stopáž videí ke dnešnímu dni | 20 h 22 min |

| Balíček vzdělávání „Osobnostní rozvoj pro každého“ (20,5 h + nový obsah) | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1 uživatel* | 2-5 uživatelů | 6-10 uživatelů | 11+ uživatelů |
| 950 Kč/rok | 2 650 Kč/rok | 6 050 Kč/rok | individuálně |

*jenom pro fyzické osoby

Vzdělávání pro manažery

Tato kategorie obsahuje dva typy školení - **kurzy** manažerských dovedností ze školení BBA a MBA a **záznamy z webinářů** z živých vysílání na různá témata. Cena balíčků školení zahrnuje obě kategorie a také webináře, které vzniknou během doby předplatného.

Kurzy pro manažery

| Název a obsah kurzu | Trvání |
|--|---------------------------|
| Psychologie v řízení organizace Základní stavební kameny organizace Management a leadership Přerod managementu do leadershipu Typy přístupů k lidem Typy socioekonomického myšlení Rozdělení týmových rolí Obvyklé organizování korporace Pracovní pozice a role Výsledek Odlišnost v organizaci s OSVČ Interpersonální dohoda | 176 minut (2 h 56 min) |
| Krizové řízení Organizace jako organismus Význam a vymezení pojmu KRIZE Organizační pohled Manažerský pohled Psychologický pohled Principy zvládnání Ryba smrdí od hlavy Máte zaběhnuté postupy? Stereotypy? Zveřejnění, přechod na management Základní stavební kameny Prosperita vs. Hranice vitality Základní kompetence a výsledky? Co je to zvládnout pokles? | 77 minut (1 h 17 min) |
| Řízení procesu změn Základní terminologie 4-fázový koncept změny Využití vlivu k prosazení změny Nastavení realizace změny Zakotvení do systému a technologie Nastavení kultury kontinuální změny Na co se připravit, když chcete ve firmě zavádět změny tím neúčinnějším způsobem? | 104 minut (1 h 44 min) |
| Celková stopáž videí | 5 h 57 min |

Webináře pro manažery

| Název webináře | Trvání |
|--|--------------------|
| 7 klíčových dovedností TOP manažera | 80 minut |
| Jak nastavit fungující organizační systém ve firmě? | 68 minut |
| Jak zajistit, aby se každý člověk v organizaci choval tak, jako by mu patřila? | 65 minut |
| Jak ve firmě popsat organizační systém, aby fungovala i bez mojí přítomnosti? | 63 minut |
| Jak uchopit a komunikovat firemní misi a vizi, aby v souladu s tím fungoval každý pracovník? | 68 minut |
| Jak popsat každému pracovníkovi jeho roli, aby v ní dosahoval žádoucích výsledků a dělal to opravdu rád? | 75 minut |
| Jak se naučit delegovat a konečně si tak uvolnit ruce? | 65 minut |
| Jak efektivně připravit, kontrolovat a plnit business plán? | 64 minut |
| Nejdražší chyby představitelů firem. Pojďte je přestat dělat! | 63 minut |
| Jak vést každého člověka, abychom z něj vytěžili maximum? | 75 minut |
| Jak vést dialogy s podřízenými kolegy, aby to v organizaci skutečně fungovalo? | 68 minut |
| Jak nastavit opatření před dovolenou, abychom přežili návrat my i organizace? | 53 minut |
| Jak se chovají a myslí lidé v organizaci ve vztahu k penězům, zodpovědnosti a času? | 60 minut |
| Jak ve firmě řídit marketing a PR, aby oba směry skutečně pomáhaly prosperitě? | 66 minut |
| Jak maximálně zkompetentnit každého člověka v týmu? | 70 minut |
| Na co opravdu nezapomínejte, když potřebujete v týmu opravdu schopné obchodníky? | 59 minut |
| Jak nastavit KPI, aby daný člověk rád přinášel vynikající výsledky? | 65 minut |
| Jak účinně nastavovat KPI a BSC? | 62 minut |
| Jak úspěšně připravit firmu na předání? | 68 minut |
| Jak ve firmě úspěšně ukončit stávající rok a naplánovat nový? | 55 minut |
| Jak ve firmě účinně uplatňovat management i leadership? | 63 minut |
| Na co se připravit, když chcete ve firmě zavádět změny tím nejúčinnějším způsobem? | 59 minut |
| Nejčastější chyby vedoucích pracovníků | 61 minut |
| Kdy je vhodné dát lidem podíl ve firmě? Pokud vůbec. | 62 minut |
| Jak nastavit, oživit a rozvíjet "učící se organizaci"? | 56 minut |
| Jak do firmy přitahovat jen vhodné zájemce o práci a vybírat z nich ty nejlepší? | 71 minut |
| Jak se umět dívat očima psychologa, když vybíráte lidi do týmu? | 74 minut |
| Zpětná vazba; jak s ní pracovat, aby to opravdu fungovalo? | 63 minut |
| Jak umět precizně učit, trénovat a dosahovat excelentních výsledků? | 62 minut |
| Jak připravit firmu pro statut „učící se organizace“? | 58 minut |
| Jak úspěšně zajišťovat souběh rolí majitele firmy a jejího ředitele? | 70 minut |
| Jak zajistit ve své firmě autonomní vedení, abych v práci trávil méně času? | 75 minut |
| Jak v roli představitele firmy k sobě úspěšně přitahovat talenty? | 70 minut |
| Celková stopáž videí ke dnešnímu dni | 35 h 55 min |

Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro manažery“ (42 h + nový obsah)

| 1 uživatel* | 2-5 uživatelů | 6-10 uživatelů | 11+ uživatelů |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1 350 Kč/rok | 3 850 Kč/rok | 8 850 Kč/rok | individuálně |

*jenom pro fyzické osoby

Vzdělávání pro personalisty

Tato kategorie obsahuje **kurzy** personalistických dovedností ze školení MBA.

| Název a obsah kurzu | Trvání | | |
|---|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| Strategické lovení talentů Proces výběru Koho opravdu chceš? Kompetenční model Adaptační plán Přitáhnout talenty Telefonát zvoucí k pohovoru Jeden pohovor, či více kol? Uzavření výběrového řízení Behaviorální interview Základy moderní akvizice talentů Jak se umět dívat očima psychologa, když vybíráte lidi do týmu? Jak do firmy přitahovat jen vhodné zájemce o práci a vybírat z nich ty nejlepší? | 334 minut (5 h 34 min) | | |
| Recruitment marketing Jak přitáhnout ty pravé kandidáty a odradit ty nevhodné? Jak přispívá vytvoření vhodné osoby k efektivnímu náboru? Jak dosáhnout šíření pozitivní zkušenosti kandidátů s organizací? Jak vytvořit excelentní pracovní inzerát přitahující ty pravé talenty? Jak efektivně aplikovat online recruitment marketing? Jak efektivně využít off-line a kreativní recruitment marketing? Jaké jsou nezbytné základy propagace na LinkedInu a Facebooku? Jak správným přístupem k měření zvýšit efektivitu náboru? | 315 minut (5 h 15 min) | | |
| Talent sourcing Proč je Boolean logika základem sourcingu a jak ji chápat? Jak může X-ray vyhledávání značně ušetřit finanční prostředky? Jak vyhledávat na LinkedInu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Xingu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na GitHubu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Facebooku pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Stackoverflow pomocí X-ray? Jak vyhledávat na kreativních platformách pomocí X-ray? Jak vyhledávat pomocí platformy LinkedIn Recruiter? Jak vyhledávat přes bezplatnou verzi LinkedInu? Jak vyhledávat na platformě GitHub? Jaké jsou základní nástroje a software pro sourcing? | 360 minut (6 h) | | |
| Psychologie při lovení talentů Jak správně definovat, koho hledám? Jak získat hodnotné informace z životopisu? Ukázka analýzy CV Jak přistupovat k analýze motivačního dopisu? Ukázky analýzy motivačních dopisů Úvod do poznání Principy dotazování Jak klást otázky a získat ty správné odpovědi? Jak poznat člověka ještě před setkáním Jak se na uchazeče o práci dívat očima psychologa Výběr očima psychologa | 340 minut (5 h 40 min) | | |
| Celková stopáž videí | 22 h 29 min | | |
| Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro personalisty“ (22,5 h + nový obsah) | | | |
| 1 uživatel* | 2-5 uživatelů | 6-10 uživatelů | 11+ uživatelů |
| 1 150 Kč/rok | 3 250 Kč/rok | 7 450 Kč/rok | individuálně |

*jenom pro fyzické osoby

Vzdělávání pro obchodníky

Tato kategorie obsahuje dva typy školení - **kurzy** obchodnických dovedností ze školení MBA a **záznamy z webinářů** z živých vysílání na různá témata. Cena balíčků školení zahrnuje obě kategorie a také webináře, které vzniknou během doby předplatného.

Kurzy pro obchodníky

| Název a obsah kurzu | Trvání |
|--|---------------------------|
| Psychologie obchodu a vyjednávání Moje role Kdo je můj klient? Kde a jak získám klienta? Zdravý a silný vztah Zaujetí potenciálního klienta Jak zapříčinit osobní setkání? Hodnota. Jak ji vzbudit a ukotvit? Nevyřešené myšlenky, otázky a domněnky Filtrovaná komunikace BATNA Zdánlivá argumentace Ztotožnění a akceptace To je drahé Musím si to rozmyslet Už to mám vyřešené Musím se o tom poradit S tímto mám nepříjemnou zkušenost | 205 minut (3 h 25 min) |

Webináře pro obchodníky

| Název webináře | Trvání |
|---|--------------------|
| Jak úspěšně začít jakékoli jednání? | 89 minut |
| Jak se odlišují úspěšní obchodníci od neúspěšných? | 62 minut |
| Jak se stát tím, kdo se dohodne vždy, když chce? | 60 minut |
| 5 klíčů pro úspěch ve vyjednávání | 56 minut |
| Jak se nebát říct si o peníze? | 76 minut |
| Jak při vyjednávání zvládnout každou námitku? | 60 minut |
| Jak na klienta, který říká „to je drahé“? | 61 minut |
| Ovládněte techniky zdravé manipulace! | 54 minut |
| Jak si navolat setkání, které povede k uzavření obchodu? | 78 minut |
| Jak „ulovím“ každého klienta, kterého chci? | 63 minut |
| Jak by měl vypadat maximálně produktivní den obchodníka? | 64 minut |
| Jak dosáhnou každého cíle, kterého chci? | 65 minut |
| Jak využít lidské kupní rozhodování a chování ke zvýšení zisku organizace? | 74 minut |
| Jak úspěšně vytvořit vztah na online obchodní schůzce | 69 minut |
| Jak technologicky zajistit zážitek z online setkání, porady, vzdělávání, podcastu | 48 minut |
| Šetřit nebo vydělávat? To je, oč tu běží. | 61 minut |
| Jak se vyvarovat nejčastějším chybám v obchodu a při prodeji? | 77 minut |
| Celková stopáž videí ke dnešnímu dni | 18 h 37 min |

| Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro obchodníky“ (22 h + nový obsah) | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1 uživatel* | 2-5 uživatelů | 6-10 uživatelů | 11+ uživatelů |
| 1 050 Kč/rok | 2 950 Kč/rok | 6 750 Kč/rok | individuálně |

*jenom pro fyzické osoby

INTERNÍ FIREMNÍ AKADEMIE

Máte dojem, že některá témata ve firmě opakujete dokola? Dokonce někdy máte pocit, že jste něco říkali už tisíckrát? Nebo odejde klíčový zaměstnanec s pokladem v hlavě a vy pak bojujete s jeho nahrazením?

Představte si, že už nemusíte. Že máte **jeden systém**, ve kterém velmi jednoduchým způsobem vše potřebné **vytvoříte a následně jen udržujete** aktuální. A pokud se s některými tématy nechcete zabývat, nebo vnímáte, že na ně potřebujete odborníka, koupíte si jej jen jednou a poté už jen těžíte z toho, že máte vše zaznamenané a použitelné v jednom systému.

- **Obsah** si buď **vytvoříte sami**, nebo vám dáme **k dispozici natáčecí studio**, kde pro vás budeme parťákem, abyste měli vše v potřebné kvalitě a obsahu.
- Sami máme vytvořené a zpracované **stovky témat osobnostního i profesního rozvoje**, které vám **bez omezení poskytneme** k dispozici. Každý uživatel má na začátku přístupná vybraná témata a další je možné skrze systém jednoduše objednat. Pravidelně se můžete zúčastnit i živých vysílání.
- Poté už jen rozhodujete, **komu** z vašich pracovníků, klientů či dodavatelů **zpřístupníte** které vzdělávání.
- V průběhu jejich komplexního rozvoje vždy vidíte, **čím zrovna procházejí**, jak jim to jde, zda stíhají vše v termínu a jaké mají výsledky.
- Budete-li kdykoliv potřebovat **pomoc** s jakýmkoliv tématem, jsme vám plně **k dispozici**.

Cena licencí do systému je **zahrnuta** v ceně balíčků vzdělávání.*
Licence nad rámec balíčků je možné dokoupit za **100 Kč** za licenci.

*není dostupné pro fyzické osoby