

# PŘEHLED VZDĚLÁVACÍHO OBSAHU NA PLATFORMĚ



**ze dne: 2. 1. 2024**

Naši nabídku profesních a osobnostních témat rozšiřujeme o **dva nové webináře každý měsíc**. Tyto webináře jsou **součástí** předplatného ročního **balíčku**.

## PROFESNÍ A OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

Organizace vždy obdrží nejvyšší počet licencí ze zakoupeného balíčku. Pro organizace s počtem uživatelů nad 10 vytvoříme individuální návrh řešení. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

	1 uživatel*	2-5 uživatelů	6-10 uživatelů	11+ uživatelů
Osobnostní rozvoj pro každého (21,5 h)	950 Kč/rok	2 650 Kč/rok	6 050 Kč/rok	individuální nacenění
Vzdělávání pro manažery (41 h)	1 350 Kč/rok	3 850 Kč/rok	8 850 Kč/rok	individuální nacenění
Vzdělávání pro personalisty (19 h)	1 150 Kč/rok	3 250 Kč/rok	7 450 Kč/rok	individuální nacenění
Vzdělávání pro obchodníky (28,5 h)	1 050 Kč/rok	2 950 Kč/rok	6 750 Kč/rok	individuální nacenění
<b>Všechny balíčky (110 h)</b>	<b>3 500 Kč/rok</b>	<b>10 000 Kč/rok</b>	<b>20 000 Kč/rok</b>	<b>individuální nacenění</b>

\*jenom pro fyzické osoby

### Dostupná styčná témata

#### Osobnostní rozvoj:

- ✓ emoce a práce s nimi
- ✓ zdravé vztahy
- ✓ životní pohoda

#### Pro manažery:

- ✓ řízení organizace
- ✓ profesionální vedení lidí
- ✓ kompetence manažera

#### Pro obchodníky:

- ✓ vyjednávání a argumenty
- ✓ vedení obch. jednání
- ✓ kompetence obchodníka

#### Pro personalisty:

- ✓ náborová psychologie
- ✓ nástroje a přístupy v HR
- ✓ firma očima uchazeče

## OSOBNOSTNÍ ROZVOJ PRO KAŽDÉHO

Název webináře	Trvání
Identita a role	66 minut
Jak zvládat emoce u sebe i u ostatních?	62 minut
Jak být, prožívat a rozhodovat se díky síle přítomného okamžiku?	89 minut
Jak posílit sebevědomí, abych hravě zvládl nepříjemné situace?	70 minut
Co je skutečnou příčinou toho, jak se cítíme?	53 minut
Konstruktivní komunikace	60 minut
Naučte se říkat NE	69 minut
Jak psychicky zvládnout partnerskou nevěru?	78 minut
Jak se lépe vyznat sám v sobě a žít skutečně spokojený život?	63 minut
EGO Jak ovlivňuje leadership, komunikaci a spolupráci?	58 minut
Jak si užívat bolest při výstupu z komfortní zóny?	67 minut
Jak si udržet emoční stabilitu napříč dojmu, že se svět kolem zbláznil?	58 minut
Jak překonat sám sebe, užít si to a umět to kdykoliv zopakovat?	67 minut
Jak si udržet zaměření na výsledky, ze kterých neodbočím a dosáhnu osobních i firemních cílů?	61 minut
Jak žít spokojeně i přes můj dojem, že svět kolem se zbláznil?	71 minut
Jak zdravě zvládnout, když přijde čas rozloučení?	58 minut
Obava nebo strach? Není to stejné. Jak nám může obojí skvěle sloužit?	91 minut
Jak si nastavit hranice v sobě a zdravě je ubránit před ostatními?	79 minut
Jak zdravě zvládnout nezdravé (někdy až toxické) chování u sebe i u druhých?	73 minut
<b>Celková stopáž videí k dnešnímu dni</b>	<b>21 h 35 min</b>

<b>Balíček vzdělávání „Osobnostní rozvoj pro každého“ (21,5 h + nový obsah)</b>			
1 uživatel*	2-5 uživatelů	6-10 uživatelů	11+ uživatelů
<b>950 Kč/rok</b>	<b>2 650 Kč/rok</b>	<b>6 050 Kč/rok</b>	<b>individuálně</b>

\*jenom pro fyzické osoby

## VZDĚLÁVÁNÍ PRO MANAŽERY

Tato kategorie obsahuje dva typy školení - **kurzy** manažerských dovedností ze studia BBA a MBA a **záznamy z webinářů** z živých vysílání na různá témata. Cena balíčků školení zahrnuje obě kategorie a také webináře, které vzniknou během doby předplatného.

### Kurzy pro manažery

Název a obsah kurzu	Trvání
<b>Psychologie v řízení organizace</b> Základní stavební kameny organizace Management a leadership Přerod managementu do leadershipu Typy přístupů k lidem Typy socioekonomického myšlení Rozdělení týmových rolí Obvyklé organizování korporace Pracovní pozice a role Výsledek Odlišnost v organizaci s OSVČ Interpersonální dohoda	173 minut (2 h 53 min)
<b>Krizové řízení</b> Organizace jako organismus Význam a vymezení pojmu KRIZE Organizační pohled Manažerský pohled Psychologický pohled Principy zvládnání Ryba smrdí od hlavy Máte zaběhnuté postupy? Stereotypy? Zveřejnění, přechod na management Základní stavební kameny Prosperita vs. Hranice vitality Základní kompetence a výsledky? Co je to zvládnout pokles?	70 minut (1 h 10 min)
<b>Řízení procesu změn</b> Základní terminologie 4-fázový koncept změny Využití vlivu k prosazení změny Nastavení realizace změny Zakotvení do systému a technologie Nastavení kultury kontinuální změny Na co se připravit, když chcete ve firmě zavádět změny tím nejúčinnějším způsobem?	66 minut (1 h 06 min)
<b>Celková stopáž videí</b>	<b>5 h 09 min</b>

## Webináře pro manažery

Název webináře	Trvání
7 klíčových dovedností TOP manažera	80 minut
Jak nastavit fungující organizační systém ve firmě?	68 minut
Jak zajistit, aby se každý člověk v organizaci choval tak, jako by mu patřila?	65 minut
Jak ve firmě popsat organizační systém, aby fungovala i bez mojí přítomnosti?	63 minut
Jak uchopit a komunikovat firemní misi a vizi, aby v souladu s tím fungoval každý pracovník?	68 minut
Jak popsat každému pracovníkovi jeho roli, aby v ní dosahoval žádoucích výsledků a dělal to opravdu rád?	75 minut
Jak se naučit delegovat a konečně si tak uvolnit ruce?	65 minut
Jak efektivně připravit, kontrolovat a plnit business plán?	64 minut
Nejdražší chyby představitelů firem. Pojďte je přestat dělat!	63 minut
Jak vést každého člověka, abychom z něj vytěžili maximum?	75 minut
Jak vést dialogy s podřízenými kolegy, aby to v organizaci skutečně fungovalo?	68 minut
Jak nastavit opatření před dovolenou, abychom přežili návrat my i organizace?	53 minut
Jak se chovají a myslí lidé v organizaci ve vztahu k penězům, zodpovědnosti a času?	60 minut
Jak ve firmě řídit marketing a PR, aby oba směry skutečně pomáhaly prosperitě?	66 minut
Jak maximálně zkompetentnit každého člověka v týmu?	70 minut
Na co opravdu nezapomínejte, když potřebujete v týmu opravdu schopné obchodníky?	59 minut
Jak nastavit KPI, aby daný člověk rád přinášel vynikající výsledky?	65 minut
Jak účinně nastavovat KPI a BSC?	62 minut
Jak úspěšně připravit firmu na předání?	68 minut
Jak ve firmě úspěšně ukončit stávající rok a naplánovat nový?	55 minut
Jak ve firmě účinně uplatňovat management i leadership?	63 minut
Na co se připravit, když chcete ve firmě zavádět změny tím nejúčinnějším způsobem?	59 minut
Nejčastější chyby vedoucích pracovníků	61 minut
Kdy je vhodné dát lidem podíl ve firmě? Pokud vůbec.	62 minut
Jak nastavit, oživit a rozvíjet "učící se organizaci"?	56 minut
Jak do firmy přitahovat jen vhodné zájemce o práci a vybírat z nich ty nejlepší?	71 minut
Jak se umět dívat očima psychologa, když vybíráte lidi do týmu?	74 minut
Zpětná vazba; jak s ní pracovat, aby to opravdu fungovalo?	63 minut
Jak umět precizně učit, trénovat a dosahovat excelentních výsledků?	62 minut
Jak připravit firmu pro statut „učící se organizace“?	58 minut
Jak úspěšně zajišťovat souběh rolí majitele firmy a jejího ředitele?	70 minut
Jak zajistit ve své firmě autonomní vedení, abych v práci trávil méně času?	75 minut
Jak v roli představitele firmy k sobě úspěšně přitahovat talenty?	68 minut
Jak ve firmě předcházet krizi a přijde-li, zvládnout ji co nejlépe?	67 minut
Jak úspěšně vytvořit, oživit a spustit prodej produktu či služby z hlediska majitele firmy?	66 minut
<b>Celková stopáž videí k dnešnímu dni</b>	<b>36 h 02 min</b>

### Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro manažery“ (41 h + nový obsah)

1 uživatel*	2-5 uživatelů	6-10 uživatelů	11+ uživatelů
<b>1 350 Kč/rok</b>	<b>3 850 Kč/rok</b>	<b>8 850 Kč/rok</b>	<b>individuálně</b>

\*jenom pro fyzické osoby

## VZDĚLÁVÁNÍ PRO PERSONALISTY

Tato kategorie obsahuje **kurzy** personalistických dovedností ze studia MBA.

Název a obsah kurzu	Trvání
<p><b>Strategické lovení talentů</b></p> <p>Proces výběru Koho opravdu chci? Kompetenční model Adaptační plán Přitáhnout talenty Telefonát zvoucí k pohovoru Jeden pohovor, či více kol? Uzavření výběrového řízení Behaviorální interview Základy moderní akvizice talentů Jak se umět dívat očima psychologa, když vybíráte lidi do týmu? Jak do firmy přitahovat jen vhodné zájemce o práci a vybírat z nich ty nejlepší?</p>	190 minut (3 h 10 min)
<p><b>Recruitment marketing</b></p> <p>Jak přitáhnout ty pravé kandidáty a odradit ty nevhodné? Jak přispívá vytvoření vhodné osoby k efektivnímu náboru? Jak dosáhnout šíření pozitivní zkušenosti kandidátů s organizací? Jak vytvořit excelentní pracovní inzerát přitahující ty pravé talenty? Jak efektivně aplikovat online recruitment marketing? Jak efektivně využít off-line a kreativní recruitment marketing? Jaké jsou nezbytné základy propagace na LinkedInu a Facebooku? Jak správným přístupem k měření zvýšit efektivitu náboru?</p>	315 minut (5 h 15 min)
<p><b>Talent sourcing</b></p> <p>Proč je Boolean logika základem sourcingu a jak ji chápat? Jak může X-ray vyhledávání značně ušetřit finanční prostředky? Jak vyhledávat na LinkedInu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Xingu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na GitHubu pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Facebooku pomocí X-ray? Jak vyhledávat na Stackoverflow pomocí X-ray? Jak vyhledávat na kreativních platformách pomocí X-ray? Jak vyhledávat pomocí platformy LinkedIn Recruiter? Jak vyhledávat přes bezplatnou verzi LinkedInu? Jak vyhledávat na platformě GitHub? Jaké jsou základní nástroje a software pro sourcing?</p>	360 minut (6 h)
<p><b>Psychologie při lovení talentů</b></p> <p>Jak správně definovat, koho hledám? Jak získat hodnotné informace z životopisu? Ukázka analýzy CV Jak přistupovat k analýze motivačního dopisu? Ukázky analýzy motivačních dopisů Úvod do poznání Principy dotazování Jak klást otázky a získat ty správné odpovědi? Jak poznat člověka ještě před setkáním Jak se na uchazeče o práci dívat očima psychologa Výběr očima psychologa</p>	285 minut (4 h 45 min)
<b>Celková stopáž videí</b>	<b>19 h 10 min</b>

### Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro personalisty“ (19 h + nový obsah)

1 uživatel*	2-5 uživatelů	6-10 uživatelů	11+ uživatelů
<b>1 150 Kč/rok</b>	<b>3 250 Kč/rok</b>	<b>7 450 Kč/rok</b>	<b>individuálně</b>

\*jenom pro fyzické osoby

## VZDĚLÁVÁNÍ PRO OBCHODNÍKY

Tato kategorie obsahuje dva typy školení - **kurzy** obchodnických dovedností ze studia MBA a **záznamy z webinářů** z živých vysílání na různá témata. Cena balíčků školení zahrnuje obě kategorie a také webináře, které vzniknou během doby předplatného.

### Kurzy pro obchodníky

Název a obsah kurzu	Trvání
<b>Psychologie obchodu a vyjednávání</b> Moje role Kdo je můj klient? Kde a jak získám klienta? Zdravý a silný vztah Zaujetí potenciálního klienta Jak zapříčinit osobní setkání? Hodnota. Jak ji vzbudit a ukotvit? Nevyřčené myšlenky, otázky a domněnky Filtrovaná komunikace BATNA Zdánlivá argumentace Ztotožnění a akceptace To je drahé Musím si to rozmyslet Už to mám vyřešené Musím se o tom poradit S tímto mám nepříjemnou zkušenost	218 minut (3 h 38 min)
<b>Celková stopáž videí</b>	<b>3 h 38 min</b>

**Webináře pro obchodníky**

Název webinarů	Trvání
Jak úspěšně začít jakékoli jednání?	89 minut
Jak se odlišují úspěšní obchodníci od neúspěšných?	62 minut
Jak se stát tím, kdo se dohodne vždy, když chce?	60 minut
5 klíčů pro úspěch ve vyjednávání	56 minut
Jak se nebát říct si o peníze?	76 minut
Jak při vyjednávání zvládnout každou námitku?	60 minut
Jak na klienta, který říká „to je drahé“?	61 minut
Ovládněte techniky zdravé manipulace!	54 minut
Jak si navolat setkání, které povede k uzavření obchodu?	78 minut
Jak „ulovím“ každého klienta, kterého chci?	63 minut
Jak by měl vypadat maximálně produktivní den obchodníka?	64 minut
Jak dosáhnou každého cíle, kterého chci?	65 minut
Jak využít lidské kupní rozhodování a chování ke zvýšení zisku organizace?	74 minut
Jak úspěšně vytvořit vztah na online obchodní schůzce	69 minut
Jak technologicky zajistit zážitek z online setkání, porady, vzdělávání, podcastu	48 minut
Šetřit nebo vydělávat? To je, oč tu běží.	61 minut
Jak se vyvarovat nejčastějším chybám v obchodu a při prodeji?	77 minut
Bez čeho se obchodník neobejde aneb jak zvládnout odmítnutí a udržet si vysoký výkon po celý den?	42 min
Vztah jako základ úspěšného obchodu a vedení lidí	42 min
Jak si navolat schůzku, na kterou se klient těší?	62 min
Jak vyjednávat a zvládat námitky v obchodním rozhovoru?	73 min
Jaké otázky používat na obchodní schůzce, abych prodal?	55 min
Návod, jak v roli obchodníka dosahovat nadstandardních příjmů	57 min
Jak využít emoce k uzavření úspěšného obchodu?	47 min
<b>Celková stopáž videí k dnešnímu dni</b>	<b>24 h 56 min</b>

**Balíček vzdělávání „Vzdělávání pro obchodníky“ (28,5 h + nový obsah)**

1 uživatel*	2-5 uživatelů	6-10 uživatelů	11+ uživatelů
<b>1 050 Kč/rok</b>	<b>2 950 Kč/rok</b>	<b>6 750 Kč/rok</b>	<b>individuálně</b>

\*jenom pro fyzické osoby



## INTERNÍ FIREMNÍ AKADEMIE

Máte dojem, že některá témata ve firmě opakujete dokola? Dokonce někdy máte pocit, že jste něco říkali už tisíckrát? Nebo odejde klíčový zaměstnanec s pokladem v hlavě a vy pak bojujete s jeho nahrazením?

Představte si, že už nemusíte. Že máte **jeden systém**, ve kterém velmi jednoduchým způsobem vše potřebné **vytvoříte a následně jen udržujete** aktuální. A pokud se s některými tématy nechcete zabývat, nebo vnímáte, že na ně potřebujete odborníka, koupíte si jej jen jednou a poté už jen těžíte z toho, že máte vše zaznamenané a použitelné v jednom systému.

- **Obsah** si buď **vytvoříte sami**, nebo vám dáme **k dispozici natáčecí studio**, kde pro vás budeme parťákem, abyste měli vše v potřebné kvalitě a obsahu.
- Sami máme vytvořené a zpracované **stovky témat osobnostního i profesního rozvoje**, které vám **bez omezení poskytneme** k dispozici. Každý uživatel má na začátku přístupná vybraná témata a další je možné skrze systém jednoduše objednat. Pravidelně se můžete zúčastnit i živých vysílání.
- Poté už jen rozhodujete, **komu** z vašich pracovníků, klientů či dodavatelů **zpřístupníte** které vzdělávání.
- V průběhu jejich komplexního rozvoje vždy vidíte, **čím zrovna procházejí**, jak jim to jde, zda stíhají vše v termínu a jaké mají výsledky.
- Budete-li kdykoliv potřebovat **pomocť** s jakýmkoliv tématem, jsme vám plně **k dispozici**.

Cena licencí do systému je **zahrnuta** v ceně balíčků vzdělávání.\*  
Licence nad rámec balíčků je možné dokoupit za **100 Kč** za licenci.

\*není dostupné pro fyzické osoby